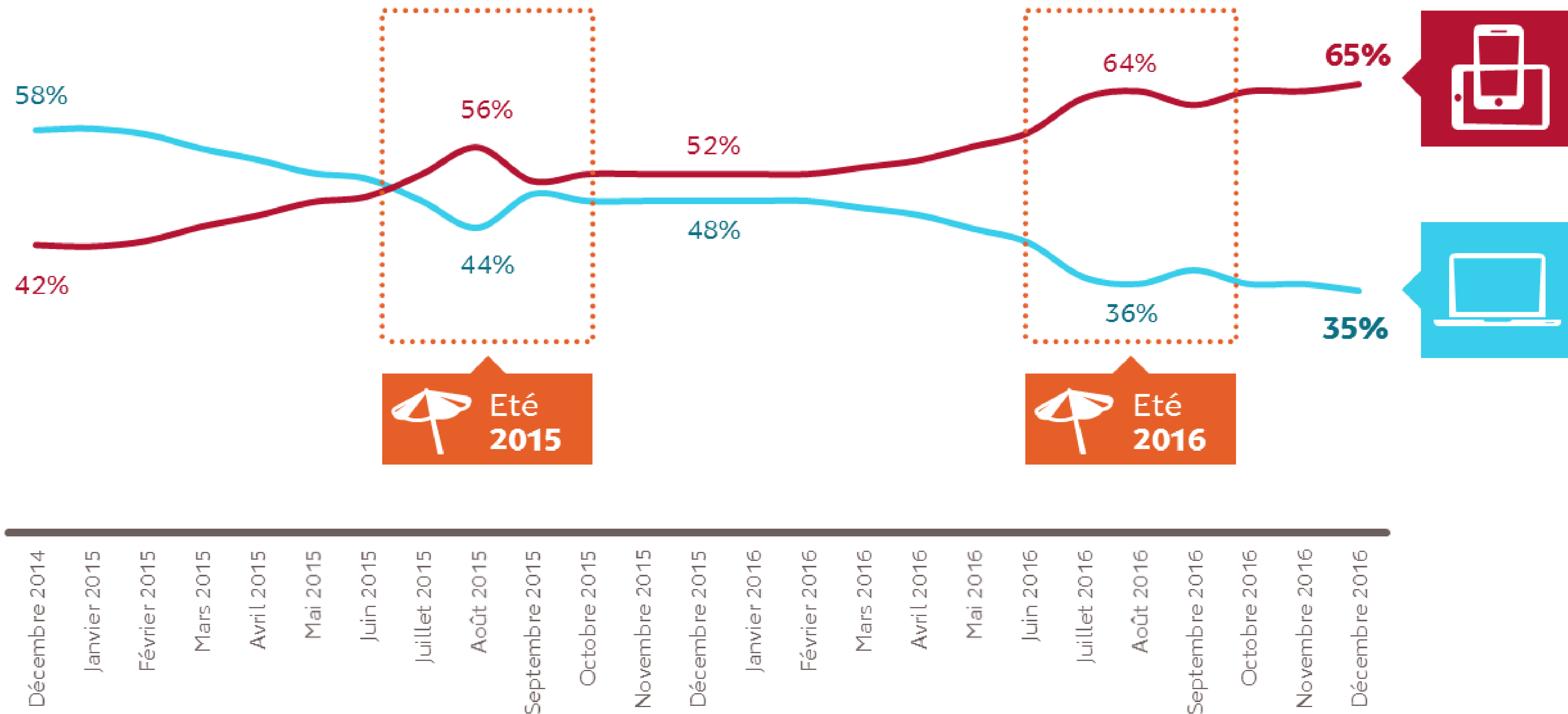
L'évolution de la mesure de l'internet mobile

Lila Zydorczak
Expert Statisticien à la Direction Data Science, Médiamétrie
Thomas Briand
Directeur Développement Commercial, Médiamétrie//NetRatings

25 avril 2017

Mobile First





Source : Source Médiamétrie – eStat. Base 1200 sites – Décembre 2014 à décembre 2016

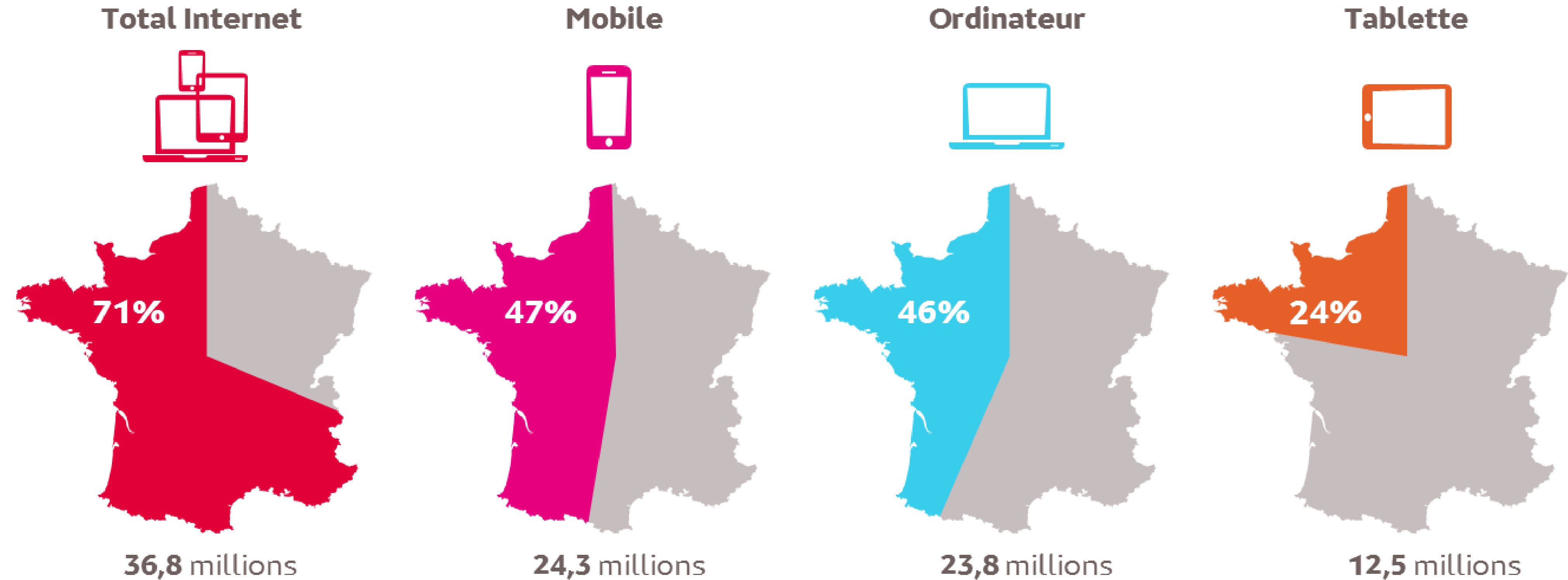
Document strictement confidentiel - Copyrights Mediametrie//NetRatings - tous droits réservés

Lila Zydorczak
Expert Statisticien à la Direction Data Science, Médiamétrie
Thomas Briand
Directeur Développement Commercial, Médiamétrie//NetRatings

Mobile: premier écran en audience quotidienne



% taux de couverture France entière quotidien

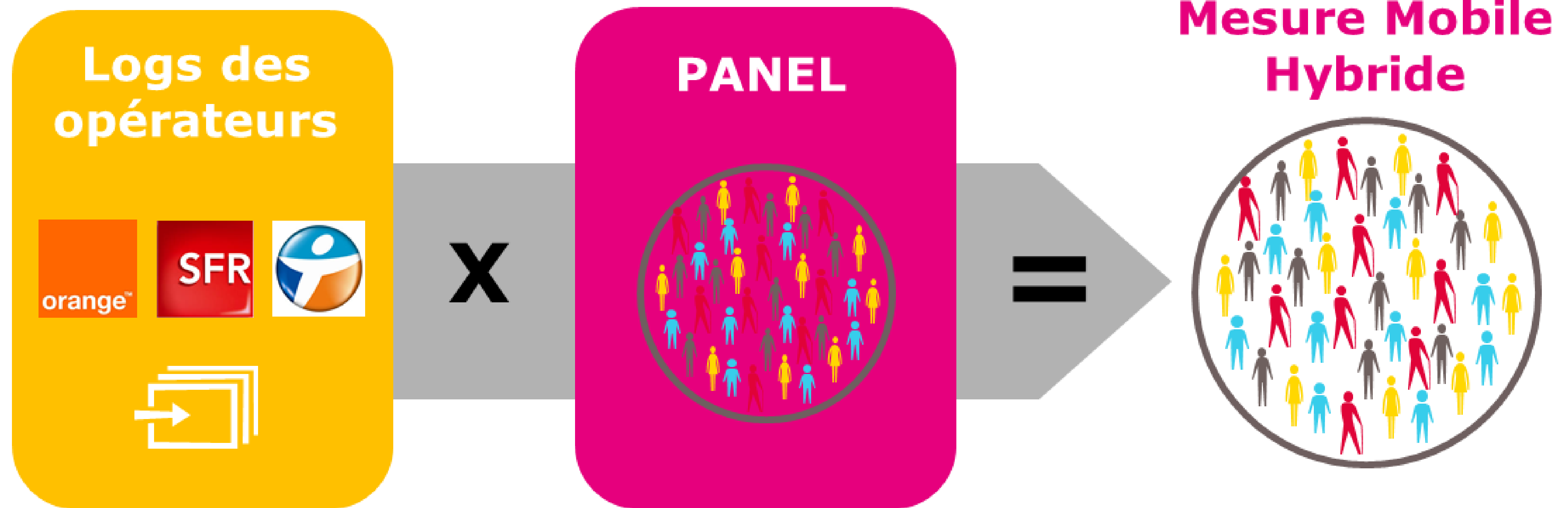


Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings – Audience Internet Global – France – Décembre 2016 – Base : 15 ans et plus

Document strictement confidentiel - Copyrights Mediametrie//NetRatings - tous droits réservés

Lila Zydorczak
Expert Statisticien à la Direction Data Science, Médiamétrie
Thomas Briand
Directeur Développement Commercial, Médiamétrie//NetRatings

Médiamétrie mesure l'audience de l'Internet Mobile depuis 2010



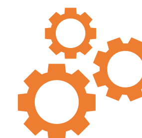
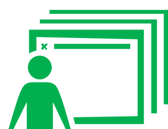
Modélisations: Autres opérateurs et WiFi
Mesure sans HTTPS

Document strictement confidentiel - Copyrights Mediametrie//NetRatings - tous droits réservés

Lila Zydorczak
Expert Statisticien à la Direction Data Science, Médiamétrie
Thomas Briand
Directeur Développement Commercial, Médiamétrie//NetRatings

Le Mobile, un environnement changeant, nécessitant des évolutions de la mesure



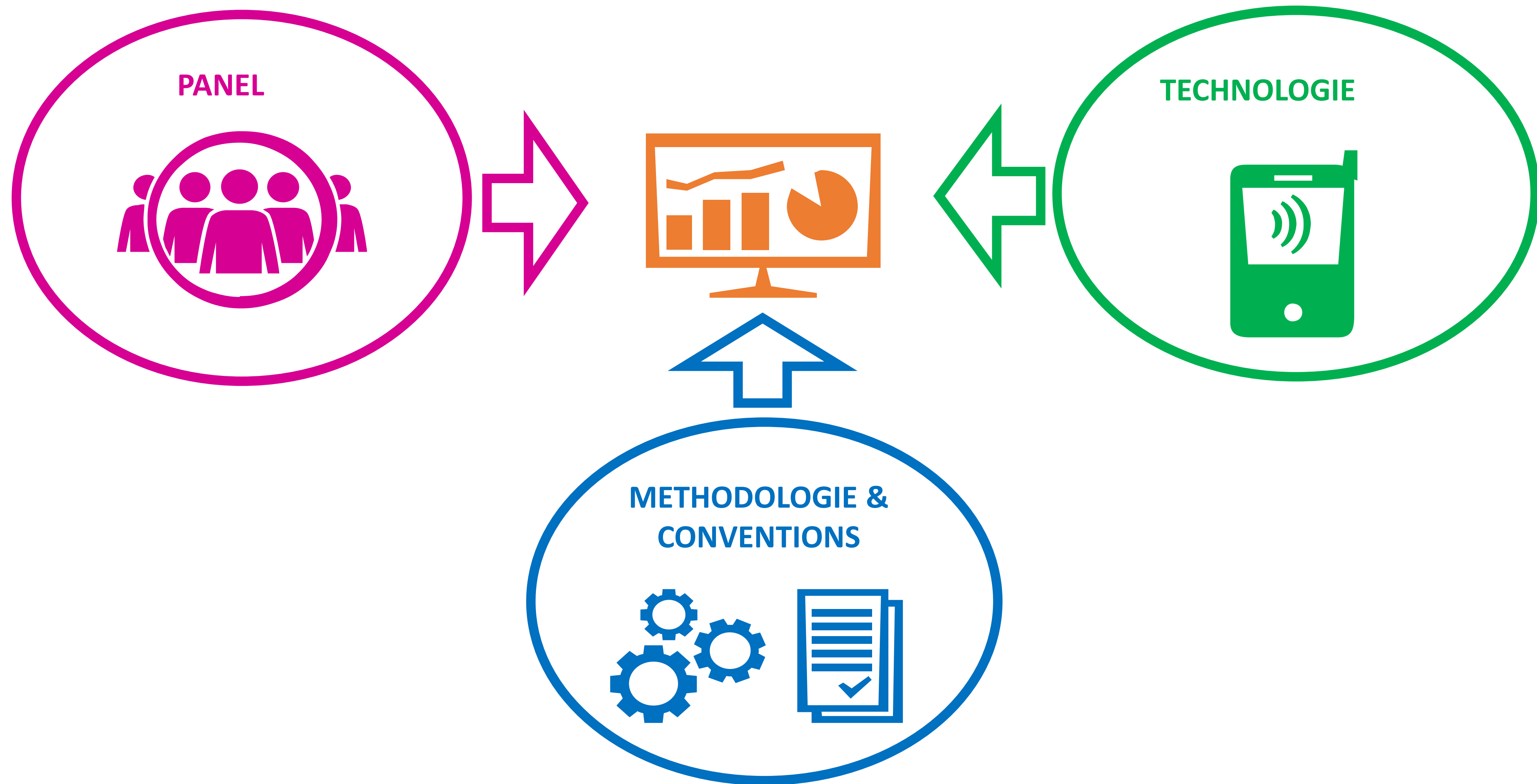
Périmètre	Collecte	Contenus	Méthodologie
			
free			
			 

Document strictement confidentiel - Copyrights Mediametrie//NetRatings - tous droits réservés

Lila Zydorczak
Expert Statisticien à la Direction Data Science, Médiamétrie
Thomas Briand
Directeur Développement Commercial, Médiamétrie//NetRatings

La nouvelle mesure de l'Internet Mobile





Document strictement confidentiel - Copyrights Mediametrie//NetRatings - tous droits réservés

Lila Zydorczak
Expert Statisticien à la Direction Data Science, Médiamétrie
Thomas Briand
Directeur Développement Commercial, Médiamétrie//NetRatings

Focus sur le redressement hybride

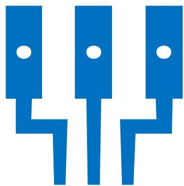




Critères sociodémographiques : sexe, âge, CSP, région UDA, présence d'enfants, taille d'agglomération, taille du foyer, opérateur et OS du mobile

→ Profil théorique issu de l'enquête de cadrage de Médiamétrie : Observatoire des Usages Internet

&



Nombre de visites mensuelles de près de 100 entités site

- partenariats ACPM-OJD et AT Internet
- eStat et Tag Light

Un **jeu de poids unique** assurant une double cohérence : l'ensemble des résultats bénéficie de l'information auxiliaire apportée par les résultats site centric

Document strictement confidentiel - Copyrights Mediametrie//NetRatings - tous droits réservés

Lila Zydorczak
Expert Statisticien à la Direction Data Science, Médiamétrie
Thomas Briand
Directeur Développement Commercial, Médiamétrie//NetRatings

Une mesure plus complète



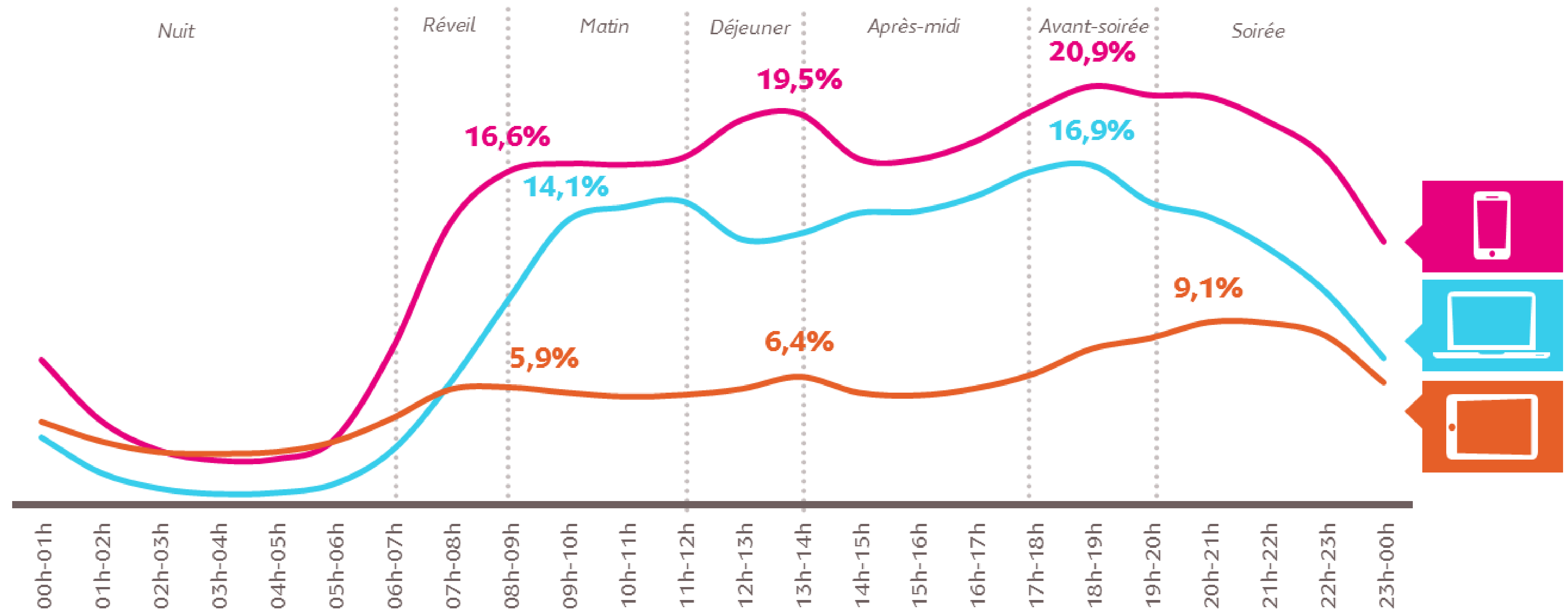
	Mesure Logs Dernière publication : Février 2016	**Mesure Meter** Première publication : Mars 2016
Méthodologie	Logs + Panel de 10 000 mobinautes	6 000 panélistes en 2016
Technologie	Logs 3 opérateurs	Meter sur IOS & Android
Opérateurs	Tous par modélisation	**Tous**
Modes de connexion	3G/4G + Wifi par modélisation	**3G/4G + Wifi**
Surf	Sites + applications	Sites **+ applications en focus**
Protocoles	HTTP	HTTP **+ HTTPS**
Systèmes d'exploitation	Tous	Tous (par redressement)
Cible ensemble	11 ans et +	11 ans et +

Document strictement confidentiel - Copyrights Mediametrie//NetRatings - tous droits réservés

Lila Zydorczak
Expert Statisticien à la Direction Data Science, Médiamétrie
Thomas Briand
Directeur Développement Commercial, Médiamétrie//NetRatings

Mobile: du réveil au coucher





- Sources : Mediametrie//NetRatings – Audience Internet Ordinateur – France – Novembre 2016 – Base : 15 ans et plus – Applications incluses - Tous lieux; Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings – Audience Internet Mobile – France – Novembre 2016 – Base : 15 ans et plus; Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings – Audience Internet Tablette – France – Novembre 2016 – Base : 15 ans et plus

Tranches horaires du lundi au vendredi

Document strictement confidentiel - Copyrights Mediametrie//NetRatings - tous droits réservés

Lila Zydorczak
Expert Statisticien à la Direction Data Science, Médiamétrie
Thomas Briand
Directeur Développement Commercial, Médiamétrie//NetRatings

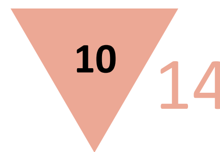
Classement février 2017



Rang	Supports	Brands: Audience mensuelle	Brands: Audience jour moyen
1	Google	**34 982 000**	19 741 000
2	Facebook	**32 304 000**	16 456 000
3	YouTube	**27 996 000**	7 505 000
4	Twitter	**15 765 000**	3 475 000
5	Wikipedia	**15 040 000**	1 686 000
6	Instagram	**14 766 000**	4 881 000
7	Orange	**12 373 000**	3 546 000
8	Apple	**11 872 000**	5 353 000
9	Leboncoin.fr	**11 795 000**	1 921 000
10	Snapchat	**11 688 000**	5 756 000
11	Amazon	**10 973 000**	1 454 000
12	WhatsApp	**10 676 000**	3 196 000
13	LinkedIn	**10 248 000**	1 270 000
14	PagesJaunes	**9 831 000**	812 000
15	Le Figaro	**9 705 000**	1 230 000
16	Le Monde	**9 533 000**	1 422 000
17	BFM TV	**9 245 000**	1 046 000
18	Tele Loisirs	**9 110 000**	2 033 000
19	20minutes.fr	**8 829 000**	1 139 000
20	SFR	**8 411 000**	1 845 000

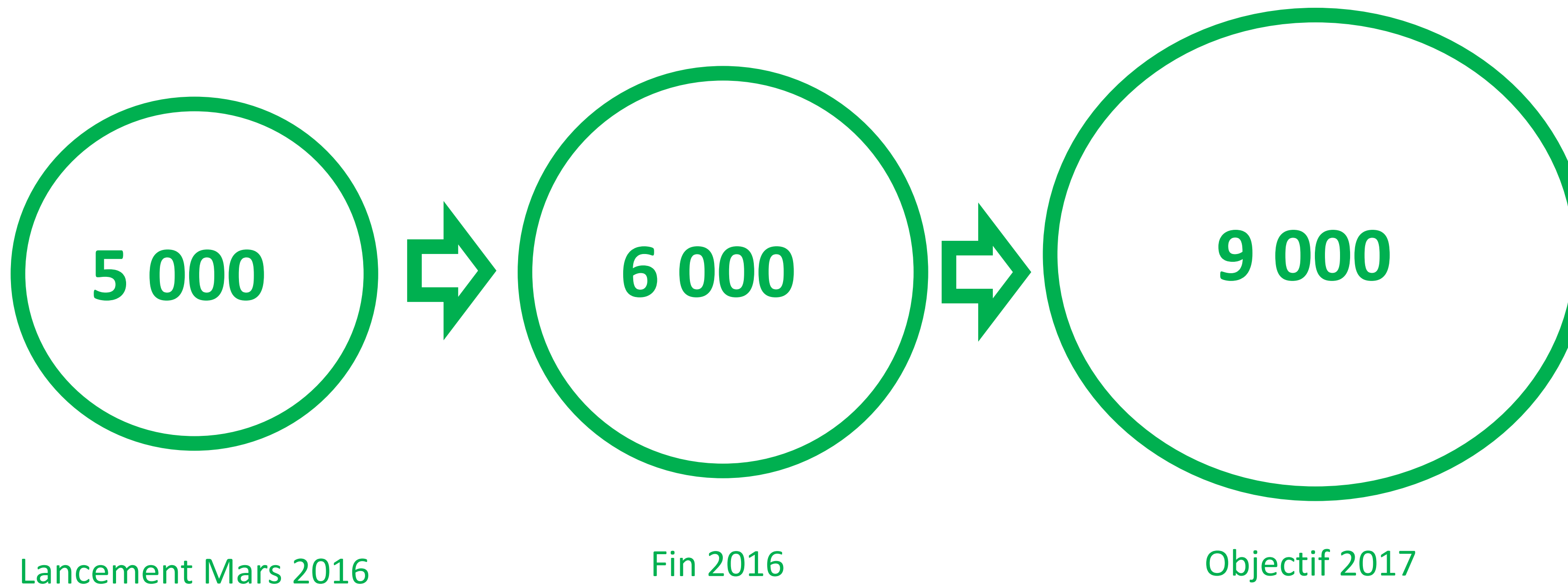
Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings – Audience Internet Mobile – France – Février 2017 – Base : 11 ans et plus – Copyright Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

Lila Zydorczak
Expert Statisticien à la Direction Data Science, Médiamétrie
Thomas Briand
Directeur Développement Commercial, Médiamétrie//NetRatings



Une croissance continue de la taille du Panel





Objectif de rééquilibrage des tailles de panel avec la mesure ordinateur

Lancement Mars 2016

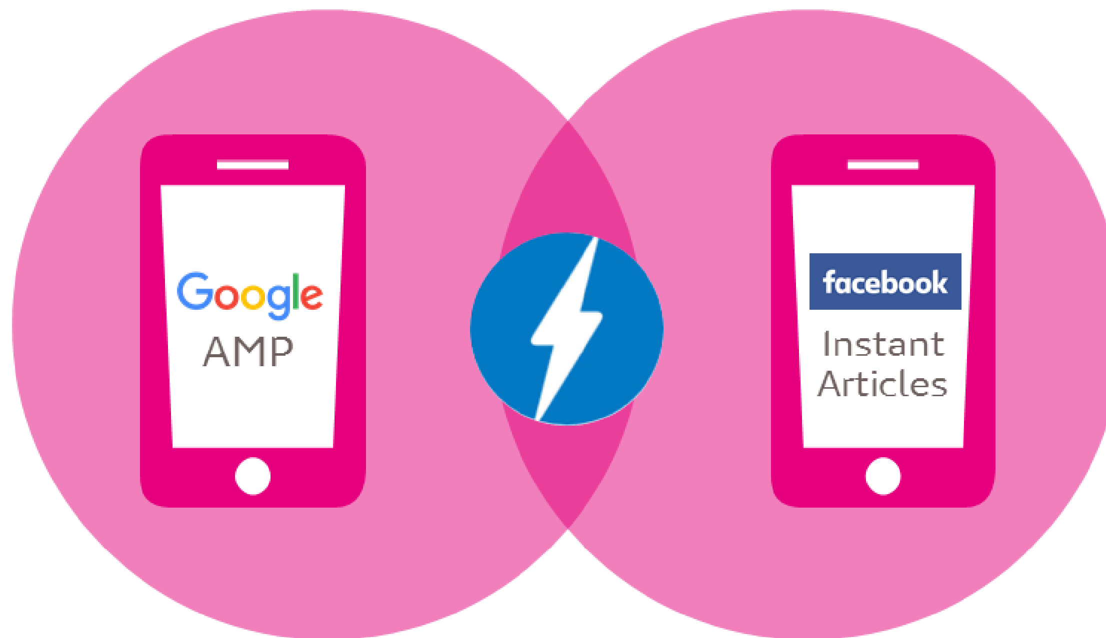
Fin 2016

Objectif 2017

Document strictement confidentiel - Copyrights Mediametrie//NetRatings - tous droits réservés

Lila Zydorczak
Expert Statisticien à la Direction Data Science, Médiamétrie
Thomas Briand
Directeur Développement Commercial, Médiamétrie//NetRatings

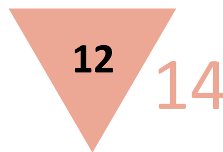
De la mesure des marques à la mesure des contenus



Mesure ad hoc des AMP et Instant Articles
à la fin du 1er semestre 2017

Document strictement confidentiel - Copyrights Mediametrie//NetRatings - tous droits réservés

Lila Zydorczak
Expert Statisticien à la Direction Data Science, Médiamétrie
Thomas Briand
Directeur Développement Commercial, Médiamétrie//NetRatings

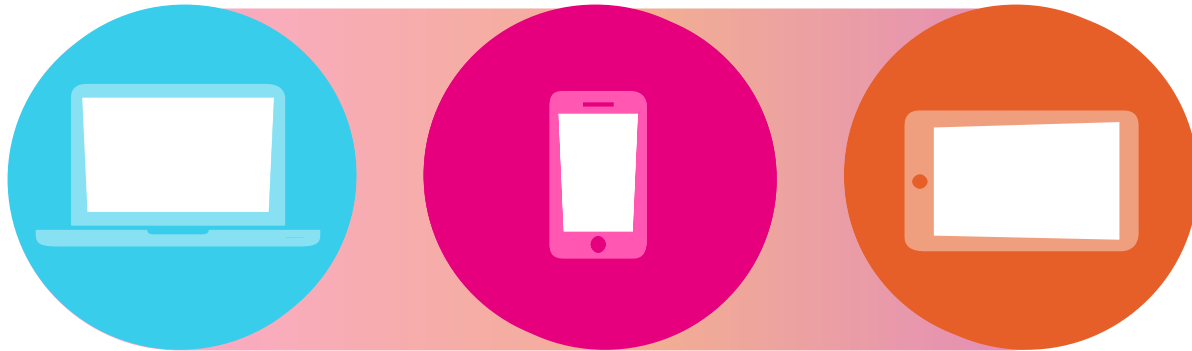


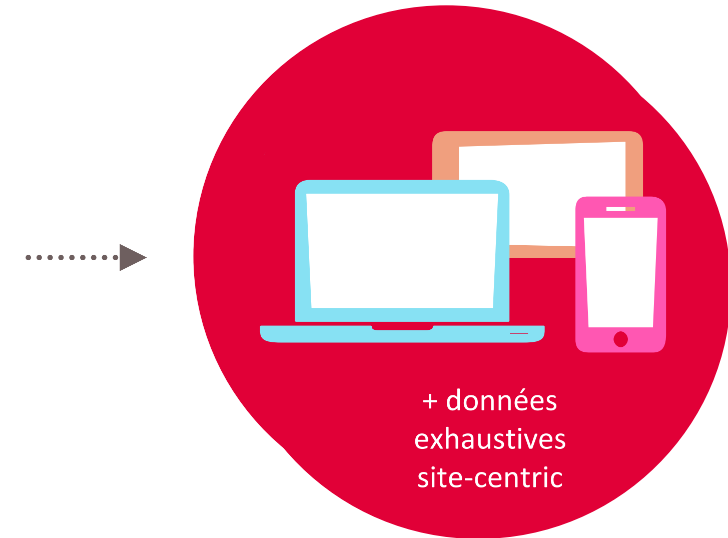
Une mesure digitale unifiée



3 panels réunis par fusion

1 panel unique en 2017





Des mesures des sites & applications, enrichies de données site-centric, quel que soit le type de connexion
de plus de 30 000 panélistes

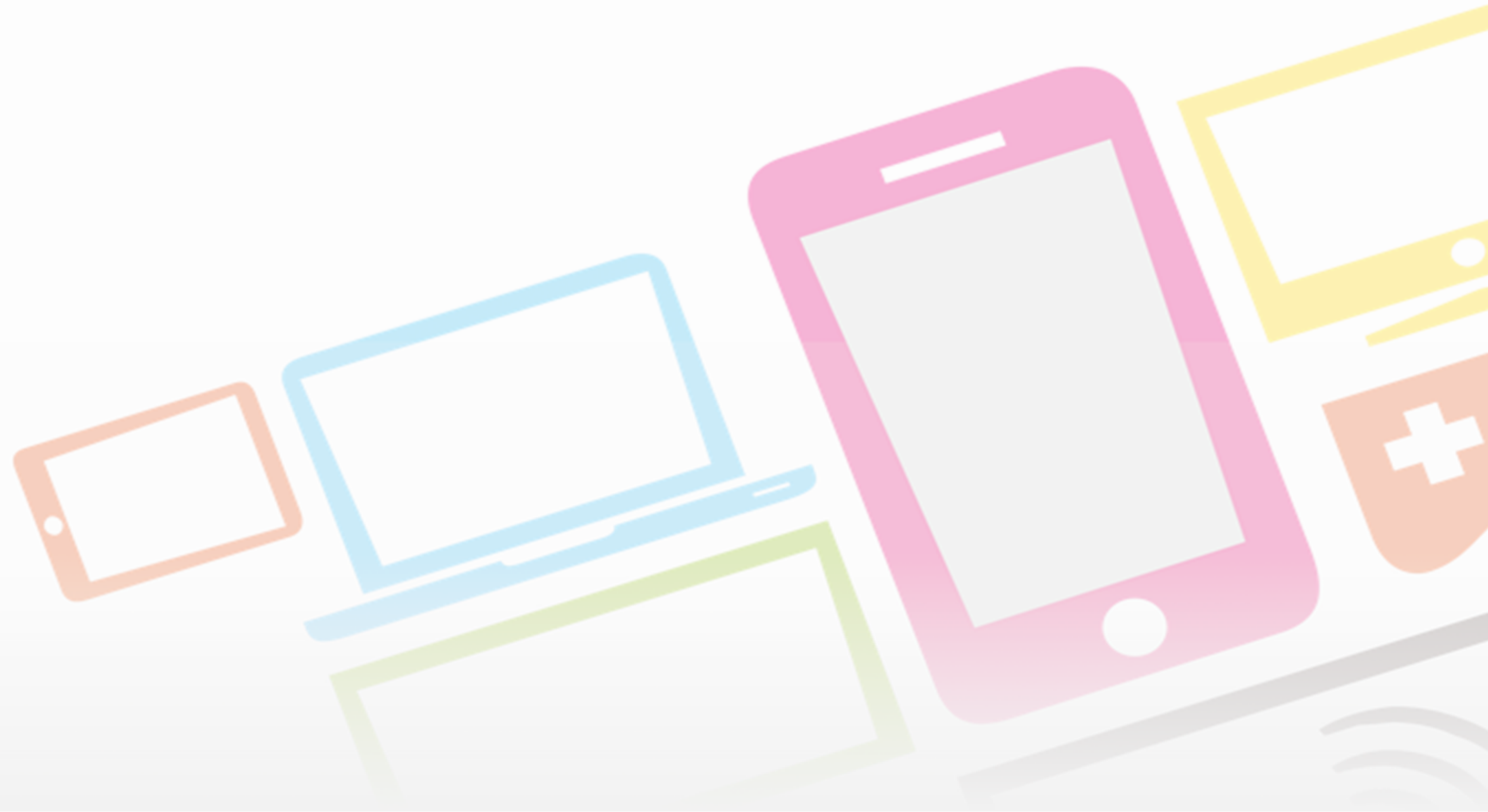
Une publication unique mensuelle des résultats de l'Internet Global dont découleront les résultats par écran

Document strictement confidentiel - Copyrights Mediametrie//NetRatings - tous droits réservés

Lila Zydorczak
Expert Statisticien à la Direction Data Science, Médiamétrie
Thomas Briand
Directeur Développement Commercial, Médiamétrie//NetRatings

Merci de votre attention





Lila Zydorczak
Expert Statisticien à la Direction Data Science, Médiamétrie
Thomas Briand
Directeur Développement Commercial, Médiamétrie//NetRatings